

## TENDANCES & USAGES

# Techniques de segmentation avec R et Python

**REF : SIDS103**

**DUREE : 14h**

**Présentiel Classe virtuelle**

### **PUBLIC**

Chefs de projets statistiques, chargés d'étude, analystes, ...

Modalités et délais d'accès : les inscriptions sont fermées 24h avant la 1ère journée de formation.

Accessibilité : Si vous avez des contraintes particulières liées à une situation de handicap, veuillez nous contacter au préalable afin que nous puissions, dans la mesure du possible, adapter l'action de formation.

### **PREREQUIS**

Connaissance des bases de la théorie statistique

### **MODALITES PEDAGOGIQUES**

1 poste et 1 support par stagiaire

8 à 10 stagiaires par salle

Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage

La formation est constituée d'apports théoriques, d'exercices pratiques, de réflexions et de retours d'expérience

### **MODALITES D'EVALUATION**

Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire en ligne

Attestation de fin de stage remise au stagiaire

## **OBJECTIFS PEDAGOGIQUES**

Les techniques de segmentation s'utilisent lorsqu'on dispose d'un grand volume de données, au sein duquel on cherche à distinguer des sous-ensembles homogènes, qui recevront a priori des traitements ou des analyses différenciées par la suite. Cette formation de deux journées vous propose de vous initier à ces différentes techniques pour mettre en place de façon opérationnelle une segmentation.

## **PROGRAMME**

### **Les principes de la segmentation**

- Introduction
- Les Applications de la **Segmentation**
- Les étapes d'une segmentation

### **Mise en place d'une segmentation**

- Cadrage et définition des besoins
- Construction de la base de travail
- Réalisation de la segmentation : la CAH, les nuées dynamiques (dont la k-means), les méthodes mixtes, le réseau de Kohonen
- Finalisation des segments
- Mise en œuvre opérationnelle

### **Cas pratiques et Best Practises**

Version du : 22/11/2021



