

DYNAMICS 365

MICROSOFT Dynamics 365 - Mise en oeuvre du module Marketing

REF : MSMB220

DUREE : 28h

Présentiel Classe virtuelle

PUBLIC

Cette formation s'adresse des Professionnels de l'informatique ou du marketing qui souhaitent apprendre à tirer parti de Dynamics 365 for Marketing pour les entreprises

Modalités et délais d'accès : les inscriptions sont fermées 24h avant la 1ère journée de formation.

Accessibilité : Si vous avez des contraintes particulières liées à une situation de handicap, veuillez nous contacter au préalable afin que nous puissions, dans la mesure du possible, adapter l'action de formation.

PREREQUIS

Pour suivre cette formation il est nécessaire d'avoir une compréhension des bases de Dynamics 365 et connaissance des principes, stratégies et procédures marketing

MODALITES PEDAGOGIQUES

1 poste par stagiaire

Support de cours officiel en anglais remis aux stagiaires

8 à 10 stagiaires par salle

La formation est constituée d'apports théoriques, d'exercices pratiques, de réflexions et de retours d'expérience

MODALITES D'EVALUATION

Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire en ligne

Attestation de fin de stage remise au stagiaire

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

A l'issue de cette formation vous serez capable de :

- Comprendre comment gérer le contenu marketing, les modèles et les intégrations
- Savoir créer et gérer des leads
- Évaluer l'état de préparation des ventes au moyen de modèles d'évaluation
- Concevoir et créer des formulaires et des pages marketing
- Apprendre à créer et gérer des segments, des centres d'abonnement, des listes et une double opt-in
- Concevoir et créer des emails
- Configurer et lancer des parcours clients
- Afficher, comprendre et gérer les informations des clients
- Configurer et gérer les capacités de planification d'événements
- Créer des messages d'événement, personnaliser le portail des événements et gérer les inscriptions et les archivages
- Concevoir, configurer et distribuer des sondages
- Examiner et comprendre les informations sur les événements et les sondages

PROGRAMME

1ère partie : Configurer les paramètres et les fonctionnalités principales dans Dynamics 365 for Marketing

Configuration de l'application marketing

- Configurer les paramètres avancés
- Gérer le contenu et les modèles marketing
- Gérer les intégrations LinkedIn et Power BI

Exploiter les Leads

- Créer et gérer des leads
- Évaluer l'état de préparation des ventes

Formulaires et pages marketing

- Créer des formulaires de marketing
- Créer des pages marketing
- Gérer le marketing Internet

Utiliser la segmentation et les listes

- Gérer des segments, des centres d'abonnement, des listes et du double opt-in

Réaliser des opérations de Marketing par emails

- Créer un message électronique

Guider les clients

- Créer des parcours clients

Insights

- Informations marketing
- Connaissance du client



Cette formation prépare au test de certification MB-220 "Microsoft Dynamics 365 for Marketing" qui associé au test de certification MB-200 "Microsoft Dynamics 365 Customer Engagement Core" entre en jeu dans le cursus de certification "Microsoft Certified Dynamics 365 for Marketing Functional Consultant Associate"

- Aperçu sur l'exécution du marketing
- Perspectives de gestion
- Insights marketing Internet

2ème partie : Configuration d'événements et d'enquêtes dans Dynamics 365 for Marketing

Événements

- Gérer la planification d'événements
- Gérer l'exécution d'événements

Écouter les clients

- Créer des sondages

Exploiter les résultats

- Examiner les résultats de l'événement et du sondage

Version du : 30/09/2021