

PARCOURS DATA

Data Pionnier Finance

REF : DDC-DP-002

DUREE : 15h

À distance Classe virtuelle

PUBLIC

Ce programme s'adresse à toutes les personnes travaillant dans les métiers de la finance et du chiffre dont les contrôleurs de gestion, directeurs financiers, trésoriers, comptables et experts-comptables, gérants de portefeuille, auditeurs, chargés d'affaires, analystes financiers et traders.

Modalités et délais d'accès : les inscriptions sont fermées 24h avant la 1ère journée de formation.

Accessibilité : Si vous avez des contraintes particulières liées à une situation de handicap, veuillez nous contacter au préalable afin que nous puissions, dans la mesure du possible, adapter l'action de formation.

PREREQUIS

Aucun prérequis n'est demandé pour suivre ce parcours de formation.

MODALITES PEDAGOGIQUES

- Formation distancielle, synchrone, avec le formateur en visioconférence et interactions en temps réel (via webcam, micro, écran et tchat)
- Séquençage pédagogique construit et adapté au mode d'organisation distanciel
- Partage d'écran formateur et stagiaire pour les présentations, démonstrations et vérification des mises en application
- Remise d'une documentation pédagogique numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, d'exercices pratiques, de réflexions et de retours

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Concrétiser les promesses de la Data et de l'Intelligence Artificielle à l'ensemble des métiers de la finance :

- Comprendre la technologie et la donnée pour collecter de nouvelles informations sans limite et gérer plus efficacement vos activités.
- Concevoir des processus allégés et durables pour passer moins de temps à faire des calculs et consacrer plus de temps à analyser et innover.
- Avoir un impact sur vos collègues en amont et en aval de vos processus d'analyse, pour garantir des flux de données fiables et de qualité.
- Diriger avec vision & créativité et soutenir votre organisation dans un monde numérique évoluant rapidement.

PROGRAMME

Pourquoi tant de buzz sur la Data?

- Les données sont plus stratégiques que vous ne le pensez
- Le concept du darwinisme numérique
- Comment commencer votre transformation?
- Les données brutes sont-elles comme le pétrole brut?
- La vision holistique de la Data

1 - Commencez par la bonne question

- Comment définir un challenge ou une question business ?

2 - Connaissez votre technologie

La technologie, pourquoi ?

- Les deux grandes familles de systèmes
- Les systèmes transactionnels
- Les systèmes décisionnels

Focus sur les systèmes décisionnels

- Le middleware
- La base de données
- Les solutions analytiques
- Les solutions de reporting

Application de gestion des performances et d'analyse

- Décision vs transaction : une ligne plus floue ?
- Implémentation et gestion de solutions décisionnelles appliquées au domaine financier

3 - "Fluidifiez" vos données

Qu'est ce que les données ?

- La valeur des données
- Le fichier plat : le couteau suisse de l'analytique
- Types de base de données (Txt, SQL - DB relationnelle, Olap - DB « multidimensionnelle », base de données en colonnes, NoSQL)
- Qu'est-ce que l'ACID ?



d'expérience

MODALITES D'EVALUATION

Une heure d'exercices sur des cas pratiques + lectures et auto-évaluations complétées par des révisions régulières (Mobile Learning)

- Évaluation des acquis via un test en ligne à la fin du parcours et la réalisation d'un cas pratique.
- Certifications LePont et Institute for Innovation de l'Université de Berkeley, remise à l'apprenant.
- Option certification DIGITT (+175€HT) - Code CPF 235908
- Lien Inscription CPF
: https://www.moncompteformation.gouv.fr/espace-privé/html/#/formation/recherche/37809993100081_DDC-DP-002/37809993100081_DDC-DP-002
- Attestation de fin de parcours remise à l'apprenant

Les 3 aspects des données

- Structure
- Rôle
- Format

Le stockage de la Data

- La table
- Les 4 types des données
- Les mesures
- Les attributs
- Les calculs
- Les clés

La gestion et l'organisation des données

- La table et sa structure
- Modèles de données
- Types de relations de données
- Options pour les jointures de données

4 - Étendez les rôles des données

- Profilez vos données
- Gérez vos clés
- Gérez vos attributs
- Maîtrisez vos données de base
- Optimisez vos calculs
- Maîtrisez votre cadre de qualité des données

5 - Comprenez le Big data

Les caractéristiques du Big Data

- Volume
- Rapidité
- Variété
- Construire une vision holistique est le Saint-Graal

Approche classique AI / ML

- Corrélations multivariées pour détecter les difficultés
- Classification pour prédire les résultats
- Regroupement pour regrouper de manière plus intelligente (tiers, transactions, produits, marchés)

5 - Développez votre leadership et la conduite du changement

- Visualisation avancée
- Clés des données holistiques
- Pourquoi 70 à 80% des projets de données échouent
- Dynamique d'équipe
- Évolutions du management et du leadership
- La courbe de changement
- Enjeux de sa carrière
- La résilience du Data Pionnier financier
- Les 4 super pouvoirs du Data Pionnier financier

6 - Rendez le processus efficace

- Le dilemme de la durabilité
- La rationalisation des processus « Creeper »
- L'effet Hawthorne: la mesure stimule le comportement
- L'excellence est un art gagné par la formation
- La valeur réelle des processus basés sur des feuilles de calcul manuelles
- Les checklists analytiques

7 - Le 7ème élément

- Processus Lean et Swarm Intelligence
- Comment commencer aujourd'hui ?

